



ที่ว่าการอำเภอนางรอง
ถนนสี่รสหการ บร ๓๑๑๑๐

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทรัพย์พระยา

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์

รับเลขที่.....

25 พ.ค. 2566



ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๒๐๖๖

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

รับเลขที่..... 14560

วันที่ 25 พ.ค. 2566

เวลา.....

เรื่อง การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอตก่อนกำหนดเพื่อการสื่อสารเชิงรุกในชั้น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๙๕๐๘ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ ๐๒๐๖.๑/ว ๔๐๙๐

ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก เพื่อลดภาวะคลอตก่อนกำหนด ให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ ในการดำเนินงานขับเคลื่อนและบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อลดอัตราการคลอตก่อนกำหนดของประเทศ พร้อมทั้ง ให้มีการนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน เพื่อสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับการป้องกันการคลอตก่อนกำหนด รายละเอียดตามที่อ้างถึง นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ขอเรียนว่าได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า ได้จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอตก่อนกำหนด เพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักรู้ ให้แก่ หญิงตั้งครรภ์ ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป ในเรื่องการป้องกันการคลอตก่อนกำหนด เพื่อลดอัตราการคลอตก่อนกำหนด ในกรณีนี้ จึงขอความร่วมมือจังหวัดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว และแจ้งให้องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นทราบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน ตลอดจนประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนในพื้นที่ทราบ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://bit.ly/3MawPYb> หรือ QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

๑

(นายศิริพันธ์ ศรีกงพลี)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



กองสาธารณสุขท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ

โทร. ๐๒ ๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๔๐๕ / ๐๘๑ ๑๗๔ ๓๗๓๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสาน นางสาวกัชรจิรสม์ ธัมเมขรัตน์/นางสาวสุพรรณนิภา เยื่อใย

กลุ่มงานบริการสาธารณะ : ๑๗๖๖/๑๗๖๖
เลขที่รับ.....
วันที่รับ 26 พ.ค. 2566
เวลา 10.๐๐

สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด



"ที่มาและความสำคัญ"

- ภาวะคลอดก่อนกำหนด คือ ภาวะที่คลอดโดยมีอายุครรภ์น้อยกว่า 37 สัปดาห์
- เป็นสาเหตุของการเสียชีวิตและความพิการระยะยาวของการกักขังบ่อย
- ภาวะคลอดก่อนกำหนดอาจเกิดได้กับหญิงตั้งครรภ์ทุกคน

"ประชาสัมพันธ์เชิงรุก มุ่งมั่นสร้างการรับรู้ถึงอันตรายของการคลอดก่อนกำหนด"

ช่องทางการเผยแพร่ตามประเภทสื่อ

1. สื่อเสียง
 - หอกระจายข่าว
 - วิทยุชุมชน
2. สื่อ Infographic
 - ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Social Media, Line@
 - สื่อสิ่งพิมพ์, บอร์ดประชาสัมพันธ์
3. สื่อวีดิทัศน์
 - จอ LED ณ ศาลากลางจังหวัด
 - ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Social Media, Line@



คู่มือการปฏิบัติตามโครงการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุกเพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด โดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



สื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง ภาวะคลอดก่อนกำหนด

สื่อเสียง เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"



"ภาวะคลอดก่อนกำหนด เกิดขึ้นได้อย่างไร ป้องกันได้หรือไม่ และอันตรายมากน้อยแค่ไหน" โดย Thai PBS PODCAST



สื่อ Infographic เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"



สื่อวีดิทัศน์ เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"



"3 วิธีป้องกันคลอดก่อนกำหนดฉบับหมอสูติฯ ผู้เชี่ยวชาญการกักขังครรภ์" โดย โรงพยาบาล สบิตาฯ



"รู้ทัน ป้องกัน ลดความเสี่ยงคลอดก่อนกำหนด" โดย โรงพยาบาล กรุงเทพ



"Talk with More"คุย 3 นาทีกับหมอศรีพัฒน์ ตอน ภาวะคลอดก่อนกำหนด โดย Sriphat Medical Center, Chiang Mai



"5 สัญญาณเตือนคลอดก่อนกำหนดที่คุณแม่สังเกตได้" โดย โรงพยาบาล สบิตาฯ

